

# Bouwen aan de Zuidvleugel

Het Bestuurlijk Platform Zuidvleugel (BPZ), waarin de overheidspartijen zich hebben verenigd, geeft vervolg aan haar ontwikkelingsvisie 'Motor in de Delta' (2006). In 2007 is het initiatief genomen om een Verstedelijkingsstrategie Zuidvleugel te maken. Deze strategie is gericht op de periode 2010-2020, met een doorkijk naar 2030. De Verstedelijkingsstrategie Zuidvleugel dient vanuit wonen en verstedelijking een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de Zuidvleugel en daarmee Randstad Holland te versterken als internationaal aantrekkelijk vestigingsmilieu. Gezamenlijk met marktpartijen en andere stakeholders willen de overheden in de Zuidvleugel een wenkend toekomstbeeld van de verstedelijking maken voor 2030 met bijbehorende samenwerkingsagenda en investeringsstrategie.

De inhoud van de Verstedelijkingsstrategie Zuidvleugel wordt verkend met behulp van een drietal workshops. De eerste workshop over de ambities voor woonmilieus en verstedelijking heeft plaatsgevonden op 1 juni jl. Op de volgende pagina kunt u het verslag lezen.

De data van de laatste twee workshops zijn als volgt:

- Workshop 2:  
25 juni 2007 - De match tussen marktvraag en maatschappelijke doelen
- Workshop 3:  
13 september 2007 - Integratie projecten, investeringen en samenwerkingsagenda

De Verstedelijkingsstrategie Zuidvleugel moet eind 2007 gereed zijn.

Deelnemers in het Bestuurlijk Platform Zuidvleugel zijn de provincie Zuid-Holland, de gemeente Rotterdam, de Stadsregio Rotterdam, de gemeente Den Haag, het Stadsgewest Haaglanden, de Drechtsteden, het Intergemeentelijk Samenwerkingsorgaan Midden-Holland en Holland Rijnland.

## MEER STEDELIJKHEID IN DE ZUIDVLEUGEL

**De Zuidvleugel moet meer stedelijkheid krijgen. Dit betekent niet simpelweg meer huizen bouwen waar nu nog gras is. Er moeten aantrekkelijke omgevingen in de bestaande steden worden gemaakt. Niet meer van hetzelfde, maar juist op maat gemaakte stedelijke omgevingen waar verschillende typen bewoners en bezoekers met elk hun eigen eisen en voorkeuren graag willen wonen en verblijven. Het vergroten van de stedelijkheid en de verscheidenheid hierin is de opgave voor de komende twintig jaar.**

De ruim vijftig deelnemers aan de workshop Verstedelijkingsstrategie Zuidvleugel zijn het eens met deze ambitie. Op de bovenste verdieping van het 123 meter hoge World Port Center op de Kop van Zuid in Rotterdam werken vertegenwoordigers van woningbouwbedrijven, ontwikkelaars, belangenorganisaties en overheden gezamenlijk aan hoe deze nieuwe vormen van stedelijkheid er dan uit moeten gaan zien. Het is een eerste stap in het opstellen van de Verstedelijkingsstrategie Zuidvleugel.

Door ontwikkelingen als de Europese eenwording en globalisering speelt de internationale concurrentie zich steeds meer af tussen metropolitane gebieden. De positie van Randstad Holland wordt versterkt door het vestigingsmilieu van de Zuidvleugel te verbeteren. Aantrekkelijke en bijzondere stedelijke leefmilieus maken hierbij het verschil, aldus Cor van Hulst, directeur Stedebouw en Volkshuisvesting van Rotterdam. Het uitrollen van nog meer Vinex volstaat niet. Van Hulst geeft als gastheer namens de overheden verenigd in het Bestuurlijk Platform Zuidvleugel (BPZ) een inleidende presentatie.

In 2006 heeft het BPZ haar visie op de ontwikkeling van de Zuidvleugel gepresenteerd met het rapport "Motor in de Delta". Hierin zijn onder meer economische clusters benoemd die belangrijk en onderscheidend zijn in de Zuidvleugel. Het Atelier Zuidvleugel heeft deze uitgewerkt en ingevuld met bijbehorende karakteristieken als voorzieningen, economische activiteiten en bereikbaarheid.

Tijdens de workshop wordt in deelgroepen gewerkt aan welke typen stedelijkheid bij deze clusters te bedenken zijn en welke voorwaarden en wensen moeten worden beantwoordt. Bij de 'stad van de regie' wordt vaak in

eerste instantie gedacht aan de groep 'beslissers' aan de top van (inter)nationale organisaties en bedrijven. Maar deze top rust als het ware op een brede basis van dienstverlenende werknemers en starters. De '24/7' beschikbaarheid van voorzieningen, zoals openbaar vervoer, supermarkten en horeca, is essentieel voor deze groep.

Bij de 'creatieve stad' horen 'locaties waar alles kan'. Deze locaties zijn het spiegelbeeld van de statische mono-functionele woonwijken. Het zijn gebieden die door gebruikers zelf ingevuld worden, om te wonen, werken en uitgaan, kortom, om te leven. Ze zijn dynamisch en bieden blijvend mogelijkheden voor verandering en groei. Voor een duurzame 'stad voor kennis' zijn studenten onmisbaar, naast andere doelgroepen als docenten en onderzoekers. Alles draait om het creëren van stedelijke context. Het toevoegen van een flinke dosis aan stedelijkheid zorgt hiervoor. Het gaat dan om het samenspel van specifieke voorzieningen zoals uitgaansgelegenheden, goedkope woonruimte en gelijkgestemden en aantrekkelijke mensen in de directe omgeving. Om deze gemengde milieus te ontwikkelen moeten verschillende partijen (bijvoorbeeld vanuit vastgoed, onderwijs en zorg) elkaar vinden vanuit hun eigen vraag om in een gebied iets willen bereiken, en het gezamenlijk adopteren vanwege de kansen die men er in ziet.



**Wilt u meer informatie:**

**neem contact met het Zuidvleugelbureau.**

**Zuid-Hollandplein 1  
2596 AW Den Haag  
Postbus 90602  
2509 LP Den Haag**

**Telefoon:  
070 - 441 83 03  
E-mail:  
zvleugel@pzh.nl**

Voor een uitgebreid verslag en de presentaties van deze bijeenkomst: [www.zuidvleugel.nl](http://www.zuidvleugel.nl)