

# Implementatie *virtueel* Centrum voor Jeugd en Gezin voor jongeren en voor ouders

*Holland Rijnland en de Rijnstreek, augustus 2009*

## 1. Implementatie vCJG als project

De implementatie van een *virtueel* Centrum voor Jeugd en Gezin (vCJG) wordt beschouwd als een project. Het is immers een nieuwe, unieke activiteit, die betrekkelijk complex is en eenmalige extra investering in tijd en middelen vraagt (zie ook notitie Backoffice *virtueel* Centrum Jeugd en Gezin paragraaf 4.1). Naast de structurele kosten die gemaakt worden voor het onderhoud van een vCJG zijn er dus eenmalige kosten om het vCJG te realiseren.

Bij de voorgestelde aanpak voor de oprichting van een vCJG in Holland Rijnland en de Rijnstreek worden er voor zowel het vCJG voor ouders als voor het vCJG voor jongeren incidentele kosten gemaakt. Bij de eerste vanwege de implementatie in zijn geheel, bij de tweede vanwege de benodigde aanpassingen naar een aantrekkelijke en informatieve (interactieve) jongerensite<sup>1</sup>.

Bij de implementatie en aanpassing van het vCJG is op een aantal punten extra aandacht wenselijk voor de benodigde inhoud. Het gaat hierbij om:

1. inrichten regionale backoffice
2. werkprocessen beschrijven en een handboek maken
3. vastleggen draaiboek e-mailafhandeling
4. testen websites
5. ontwikkelen structureel PR-plan voor ouders en voor jongeren

### 1.1 Inrichten regionale backoffice

Bij het inrichten van de regionale backoffice moet in ieder geval aandacht besteed worden aan de volgende punten:

- werving coördinator
- inwerken coördinator
- werkprocessen beschrijven
- handboeken maken voor het vCJG voor ouders en voor de jongerensite
- lokaal verantwoordelijken op de vCJG's inwerken
- vastleggen draaiboek e-mailafhandeling

### 1.2 Werkprocessen beschrijven en handboek maken vCJG en jongerensite

Aandachtspunten bij het uitwerken van de content management cyclus zijn:<sup>2</sup>

- Doel van de websites
- Doelgroep(en) van de websites (respectievelijk)
  - Ouders, opvoeders en professionals in de regio ZHN
  - Jongeren in de leeftijd 12+ in de regio ZHN
- Taalkeuze, stijl en taalgebruik  
Dit zal voor beide sites verschillen. Aanbevolen wordt om dit vast te leggen in een stijlguide. Vanwege de betrokkenheid van de verschillende organisaties, vaak met hun eigen woordgebruik en manier van schrijven.
- agenda (cursussen versus jongerenaanbod vrije tijd)
- actueel lokaal/regionaal nieuws
- bibliotheekservice
- sociale kaart
- inventarisatie wat er bij de partners aanwezig is dat geen plek heeft

<sup>1</sup> "Overenuit is niet uit - Onderzoek naar het bestaansrecht van de site overenuit.nl gerelateerd aan de bestuurlijke opdracht om Centra voor jeugd en Gezin op te richten en (digitaal) toegankelijk te maken voor jongeren", Weima, 2009.

<sup>2</sup> Zie eventueel voor een uitwerking van het begrip content management cyclus [http://content.hartman-communicatie.nl/Rubrieken/Hartman\\_papers/2007/7/CM-Lifecycle-Poster.html](http://content.hartman-communicatie.nl/Rubrieken/Hartman_papers/2007/7/CM-Lifecycle-Poster.html)

- inventarisatie van witte plekken
- prioriteitstelling; bijvoorbeeld overgewicht, alcohol, tabak, seksualiteit, psychosociale onderwerpen, opvoeden

Specifiek jongerensite:

- actueel landelijk nieuws
- algemene inhoudelijke informatie
- communicatiemethodes met jongeren (NB er is onderzoek gaande over de impact van web 2.0 applicatie (bij zoals Hyves, MSN en facebook) op de relatie tussen burgers/jongeren en overheid – TNO Delft). De communicatiemethodes zullen structureel geëvalueerd moeten worden (jongerenpanel) en aangepast aan de nieuwe werkelijkheid.

### **1.3 Vastleggen draaiboek e-mailafhandeling**

Ten behoeve van het e-mailadres dienen de volgende processen georganiseerd te worden:

- ontvangst van vraag
- analyse van de vraag
- vraag zelf beantwoorden
- of vraag uitzetten bij een van de partners
- vraag wordt beantwoord
- eventuele verwijzing wordt gerealiseerd
- vraag wordt afgesloten
- registratie

### **1.4 Testen websites**

Testonderdelen (per algemene/gemeentelijke pagina) zijn:

- Kleurstelling / logo's
- Menustructuur
- Accounts / rechten
- Agenda
- Nieuws
- Sociale kaart koppeling
- E-mail
- Links

### **1.5 Ontwikkelen structureel PR-plan**

Voor zowel het vCJG voor opvoeders als voor de jongerensite dienst een PR-plan uitgewerkt te worden. Aandachtspunten hierbij zijn:

- Nieuwsbrief
- Weblog
- Activiteiten
- Materialen
- Media
- Relatie andere (regionale) websites voor opvoeders en jongeren
- Specifiek voor de jongerensite: foto's maken en plaatsen  
relatie onderwijs en jongerenwerk

## **2. Financiën**

In paragraaf 2.1 worden de bovengenoemde eenmalige implementatiekosten begroot, die naast de in de notitie backoffice genoemde structurele kosten in het eerste jaar nodig zijn. Deze kosten komen voor de gemeenten in de regio Rijnstreek marginaal hoger uit dan voor de overige gemeenten, omdat er voor deze gemeenten een inhaalslag gemaakt moet worden met betrekking tot de jongerensite.

Gehanteerde uurtarief is een algemeen gemiddeld tarief van € 75.

In paragraaf 2.2 wordt een overzicht gegeven van de kosten per gemeente in het eerste jaar. Hierbij wordt ervan uitgegaan dat in dat jaar én de volledige reguliere jaarlijkse kosten én de implementatiekosten gemaakt worden. De implementatiekosten zijn gelijk over de gemeenten verdeeld (met uitzondering van een klein bedrag voor het aanmaken van extra pagina's aan de huidige jongerensite voor de gemeenten Alphen aan den Rijn, Nieuwkoop en Rijnwoude). De achterliggende gedachte is dat deze kosten door alle gemeenten sowieso gemaakt worden bij regionale aanpak van dit project.

## 2.1 Implementatiekosten (eenmalig)

Taak / kostenpost	uren	kosten	kosten per gemeente
<b>Coördinatie</b>	<b>694</b>	<b>€ 52.050</b>	<b>3.470,00</b>
Projectmanagement algemeen vCJG	100	€ 7.500	
Projectmanagement algemeen jongerensite	50	€ 3.750	
Instellen en inwerken regionale redactieraad	50	€ 3.750	
Inrichten regionale backoffice	100	€ 7.500	
Afstemming met gemeenten	30	€ 2.250	
Afstemming met lokale en regionale CJG-partners	30	€ 2.250	
Opstellen van een regionaal plan van aanpak	25	€ 1.875	
Opstellen van een lokaal plan van aanpak	25	€ 1.875	
Koppeling met en vulling van de Sociale Kaart	50	€ 3.750	
Structureel publiciteitsplan opstellen (2x)	64	€ 4.800	
PR en lancering vCJG	30	€ 2.250	
PR en lancering jongerensite	30	€ 2.250	
Afstemming met technische leverancier	10	€ 750	
Invoer content	50	€ 3.750	
Testen websites	50	€ 3.750	
<b>Diversen vCJG</b>		<b>€ 146.175</b>	<b>9.745,00</b>
Frontend Leones (aanschaf)		€ 112.425	
Vormgeving lokale sites*		€ 18.000	
Consultancy stichting vCJG		€ 5.000	
Training contentmanagement (5 personen 1 dagdeel)		€ 750	
Materiaalkosten PR lancering		€ 10.000	
<b>Diversen overnuit</b>		<b>€ 28.750</b>	<b>1.916,67</b>
Aanpassen techniek/hosting		€ 10.000	
Uitwerken opzet gemeentepagina's**	60	€ 4.500	
Aanpassen content (info, adressen, links)	50	€ 3.750	
Materiaalkosten PR lancering		€ 10.000	
Training contentmanagement		€ 500	
		<b>€ 226.975</b>	
<b>Onvoorzien 5 %</b>		<b>€ 11.349</b>	
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 238.324</b>	
<b>Nieuwe gemeentelijke pagina's jongerensite***</b>		<b>€ 2.875</b>	<b>958,33</b>
Aanmaken nieuwe pagina's		€ 1.000	
Vullen nieuwe pagina's	25	€ 1.875	
<b>TOTAAL eenmalig</b>		<b>€ 241.199</b>	
gemeenten Holland Rijnland (12x)			€ 15.888,25
gemeenten Rijnstreek (3x)			€ 16.846,58

uurtarief € 75

\* 2 uur projectmanagement, 3 uur consultancy en 5 uur vormgeving obv offerte Leones.

\*\* Deze taak moet (deels) uitbesteed worden aan een vormgever.

\*\*\* Deze kosten komen voor rekening van Alphen ad Rijn, Nieuwkoop en Rijnwoude.

## 2.2 Kosten vCJG eerste jaar per gemeente

NB. deze tabel is opgebouwd uit eenmalige implementatiekosten en de reguliere jaarlijkse kosten.

Gemeente	Regio	Inwonertal	Kosten Jaarlijks	Implementatie kosten	Opstartkosten eerste jaar	
Alphen aan den Rijn	ZHN	71.658	€ 29.090,82	€ 16.846,58	€ 45.937,40	
Hillegom	ZHN	20.348	€ 13.991,43	€ 15.888,25	€ 29.879,68	
Kaag en Braassem	ZHN	25.252	€ 15.634,63	€ 15.888,25	€ 31.522,88	
Katwijk	ZHN	61.180	€ 27.256,39	€ 15.888,25	€ 43.144,64	
Leiden	ZHN	116.878	€ 37.007,69	€ 15.888,25	€ 52.895,94	
Leiderdorp	ZHN	26.376	€ 16.011,26	€ 15.888,25	€ 31.899,51	
Lisse	ZHN	22.131	€ 14.588,87	€ 15.888,25	€ 30.477,12	
Nieuwkoop	ZHN	26.777	€ 16.145,62	€ 16.846,58	€ 32.992,20	
Noordwijk	ZHN	24.906	€ 15.518,70	€ 15.888,25	€ 31.406,95	
Noordwijkerhout	ZHN	15.399	€ 12.333,14	€ 15.888,25	€ 28.221,39	
Oegstgeest	ZHN	22.367	€ 14.667,94	€ 15.888,25	€ 30.556,19	
Rijnwoude	ZHN	18.704	€ 13.440,57	€ 16.846,58	€ 30.287,15	
Teylingen	ZHN	35.308	€ 19.004,14	€ 15.888,25	€ 34.892,39	
Voorschoten	ZHN	22.861	€ 14.833,47	€ 15.888,25	€ 30.721,72	
Zoeterwoude	ZHN	8.303	€ 9.955,46	€ 15.888,25	€ 25.843,71	
<b>Totaal</b>	<b>Zuid- Holland Noord</b>	<b>15</b>	<b>518448</b>	<b>€ 269.480</b>	<b>241.199</b>	<b>510.679</b>